

Checkliste für den Imagefilm

Filmtitel: _____

geplanter Drehzeitraum: _____

vorgesehener Budgetrahmen: _____

1. Ideenfindung/Konzeption

Was ist die Kernidee? Worum soll sich der Film drehen? Möchten Sie sich vorstellen, oder eine fiktive Geschichte erzählen?

2. Zielgruppenanalyse

Wer bildet Ihre Zielgruppe? Wen möchten Sie ansprechen? Dabei geht es zum Beispiel um das Alter, die Interessen, oder die geografische Lage. Wie kann man Ihre Zielgruppe am besten erreichen?

3. Filmstil

Schwebt Ihnen ein Imagefilm mit Schauspielern vor? Soll er szenisch gestaltet sein, oder in Interviewform? Sollen reale Personen - zum Beispiel Mitarbeiter Ihrer Firma - vor die Kamera treten? Oder soll der Film dramatischer aufgebaut sein - im Kinoformat und mit spannender Musik?

4. Kernaussage und Ziel des Films

Was soll Ihr Film aussagen? Welches Ziel soll der Film haben? Ziele können beispielsweise sein: Umsatzsteigerung, Stärkung der Kundenbindung, Produkteinführung/ -vermarktung, Steigerung des Bekanntheitsgrades.



5. Verbreitungsplattformen

Über welche Plattform(en) soll der Film verbreitet werden? Auf welchem Weg erreichen Sie am besten Ihre definierte Zielgruppe? Soll der Film auf Messen gezeigt werden, über Social Media abrufbar sein, oder im TV erscheinen?

6. Inspirationsquellen

Welche bereits vorhandenen Filme könnten Ihnen als Beispiel dienen? Was gefällt Ihnen daran besonders gut? Was würden Sie gern anders machen? Lassen Sie sich inspirieren.

7. Bestände

Was haben Sie bereits an Equipment? Was werden Sie noch brauchen? Sind Besonderheiten geplant, wie Drohnenaufnahmen oder Animationen?

[Noch mehr Informationen und Tipps erhalten Sie in unseren Ratgebern!](#)

